

Der Karriere-Werkstatt „LinkedIn-Prompt“ für ChatGPT oder Gemini

Ein exzellentes LinkedIn-Profil entsteht nicht durch blindes Copy-Paste von Lebenslauf-texten. Es entsteht durch Selbstreflexion, strategische Positionierung und klare Zieldefinition.

Der von den Karriere-Mechanikern entwickelte „**LinkedIn-Prompt**“ ist weit mehr als eine Textvorlage. Er ist ein durchdachtes Instrument zur:

- Zielklärung („Wohin will ich beruflich wirklich?“)
- Positionierung („Was ist mein Alleinstellungsmerkmal?“)
- Selbstvermarktung („Wie spreche ich meine Zielgruppe gezielt an?“)
- datenbasierter Keyword-Optimierung („Wie werde ich von Headhuntern gefunden?“)

> Start Prompt <

Ich möchte, dass du als Spezialist für LinkedIn-Profile und Personal Branding agierst. Dein Ziel ist es, mein aktuelles Profil zu analysieren und mir konkrete, umsetzbare Tipps zu geben, um es für meine bevorstehenden Bewerbungsverfahren zu optimieren und meine persönliche Marke, **mein Personal Branding**, zu schärfen. Hier sind alle notwendigen Informationen:

Hier meine aktuelle **Profil-URL**: <https://www.linkedin.com/in/>

Das PDF im Anhang mit dem Namen „Profil“ ist mein aktueller Lebenslauf und meine Erfolgsdatenbank.

1. Mein Ziel & meine Zielgruppe

- **Primäres Ziel:**
(z.B. Jobsuche, Networking in einer bestimmten Branche, Expertenstatus aufbauen, Kunden gewinnen)
- **Gewünschte Positionen/Rollen:**
(z.B. Senior Projektmanager im IT-Umfeld, Marketing-Managerin für SaaS-Unternehmen, Junior Data Scientist)
- **Zielbranche(n):**
(z.B. Erneuerbare Energien, E-Commerce, Finanztechnologie)
- **Meine Zielgruppe auf LinkedIn:**
(z.B. Recruiter, Headhunter, HR-Manager, Abteilungsleiter aus der XYZ-Branche, potenzielle Kunden)

- **Beispiele für Stellenanzeigen:**

(Fügen Sie hier 1–2 Links zu Stellenanzeigen ein, die Sie sehr ansprechend finden. Dies hilft mir, die Anforderungen und Keywords der Branche zu verstehen.)

- Link 1:
- Link 2:

2. Meine aktuellen Profilinhalte

- **Mein aktueller Profil-Slogan (Headline):**

- [Ihren aktuellen Slogan hier einfügen]

- **Mein aktueller Info-Text (Zusammenfassung / "About"):**

- [Ihren kompletten Info-Text hier einfügen]

- **Meine Berufserfahrung (die letzten 2–3 relevanten Positionen):**

- **Position 1:**

- **Titel:**
- **Unternehmen:**
- **Zeitraum:**
- **Beschreibung:** [Fügen Sie hier die aktuelle Beschreibung mit Aufgaben und Erfolgen ein.]

- **Position 2:**

- **Titel:**
- **Unternehmen:**
- **Zeitraum:**
- **Beschreibung:** [Fügen Sie hier die aktuelle Beschreibung mit Aufgaben und Erfolgen ein.]

- **Meine Top-10 Kenntnisse & Fähigkeiten ("Skills"):**

- [Listen Sie hier die 10 Fähigkeiten auf, die Sie an oberster Stelle in Ihrem Profil haben.]

3. Meine Personal Brand & Stärken

- **Meine 3–5 größten beruflichen Stärken:**

(z.B. komplexe Probleme lösen, Teamführung, datengetriebene Entscheidungen, kreative Konzeption, Kundenkommunikation)

- **Mein Alleinstellungsmerkmal (USP):**

Was macht mich einzigartig? (z.B. "Ich kombiniere technisches IT-Wissen mit 10 Jahren Vertriebserfahrung.", "Ich spreche fließend drei Sprachen und habe in internationalen Teams gearbeitet.")

- **Wichtige Keywords:**

Mit welchen 5–10 Fachbegriffen oder Schlagwörtern sollen Recruiter mich finden und in Verbindung bringen?

4. Profil

- **Wunschwirkung des Profils:**

(z. B. seriös & kompetent, menschlich & nahbar, visionär & strategisch)

- **Was soll herausgestellt werden?**

(z. B. 20 Jahre Erfahrung, Change-Projekte, internationale Führung, besondere Methodik, Alleinstellungsmerkmal)

- **Besondere Anforderungen oder Wünsche:**

(z. B. deutsch oder englisch, für Recruiter optimiert, Sichtbarkeit für Headhunter erhöhen, gezielte Schlüsselbegriffe etc.)

- **Persönliche URL bearbeiten**

Generiere drei Vorschläge für die persönliche LinkedIn-URL

Deine Aufgabe als Spezialist:

Bitte analysiere die oben genannten Informationen und gib mir eine detaillierte Optimierungsstrategie. Gehe dabei auf die folgenden Punkte ein:

1. **Strategie & Positionierung:** Passt mein aktuelles Profil zu meinen Zielen und den Beispiel-Stellenanzeigen? Wo gibt es Abweichungen?
2. **Profil-Slogan (Headline):** Bewerte meinen Slogan. Mache mir 1–2 konkrete, verbesserte Vorschläge, die Keywords enthalten und neugierig machen.
3. **Info-Text (Zusammenfassung):** Analysiere meinen Info-Text. Ist er überzeugend? Ist er gut strukturiert? Formuliere einen optimierten Entwurf, der meine Stärken und meinen USP hervorhebt und mit einem klaren Call-to-Action endet.
4. **Berufserfahrung:** Wie kann ich die Beschreibungen meiner Positionen verbessern? Gib mir Beispiele, wie ich sie von einer reinen Aufgabenliste in eine erfolgsorientierte Darstellung (z.B. mit Zahlen und Ergebnissen) umwandeln kann.

5. **Kenntnisse & Fähigkeiten:** Passen meine Top-10-Fähigkeiten zu den angestrebten Positionen? Welche sollte ich vielleicht austauschen oder hinzufügen?
6. **Keyword-Optimierung:** Welche wichtigen Keywords aus den Stellenanzeigen fehlen in meinem Profil (Slogan, Info, Berufserfahrung) und wo sollte ich sie einbauen?
7. **Allgemeine Tipps:** Was fällt dir sonst noch auf? (z.B. in Bezug auf das Profilbild, Banner, Aktivitäten – auch wenn du sie nicht siehst, kannst du allgemeine Best Practices nennen).
- 8.

Bitte gib mir die Ratschläge in einer klaren, strukturierten Form, sodass ich sie direkt umsetzen kann.

> **End Prompt** <

Warum dieser Prompt so effektiv ist:

1. **Kontext ist entscheidend:** Er zwingt den Nutzer, über seine Ziele nachzudenken (Abschnitt 1). Ein Profil für einen Freelancer sieht anders aus als das für einen festangestellten Manager. Die Links zu Stellenanzeigen sind Gold wert, da sie die genauen Wünsche des Marktes offenlegen.
2. **Strukturierte Datenerfassung:** Statt eines unstrukturierten "Hier ist mein Profil", werden die Informationen in logische Blöcke (Abschnitt 2 & 3) unterteilt. Das macht es für die KI (und den Nutzer selbst) einfacher, die Daten zu verarbeiten.
3. **Fokus auf Personal Branding:** Der Prompt fragt explizit nach Stärken und dem USP (Abschnitt 3). Das lenkt die Analyse weg von einer reinen Chronik hin zu einer strategischen Marketing-Unterlage.
4. **Klare Handlungsanweisung:** Der Abschnitt "Deine Aufgabe als Spezialist" gibt mir eine exakte Checkliste, was ich analysieren und liefern soll. Dies stellt sicher, dass alle wichtigen Aspekte des Profils abgedeckt werden und der Nutzer konkrete, umformulierte Textvorschläge erhält, anstatt nur vager Ratschläge.
5. **Ergebnisorientierung:** Die Aufforderung, Beschreibungen in erfolgsorientierte Darstellungen umzuwandeln, ist ein zentraler Hebel für ein überzeugendes Profil im Bewerbungskontext.